

ARBEITSPROBEN

CLARA FIALA

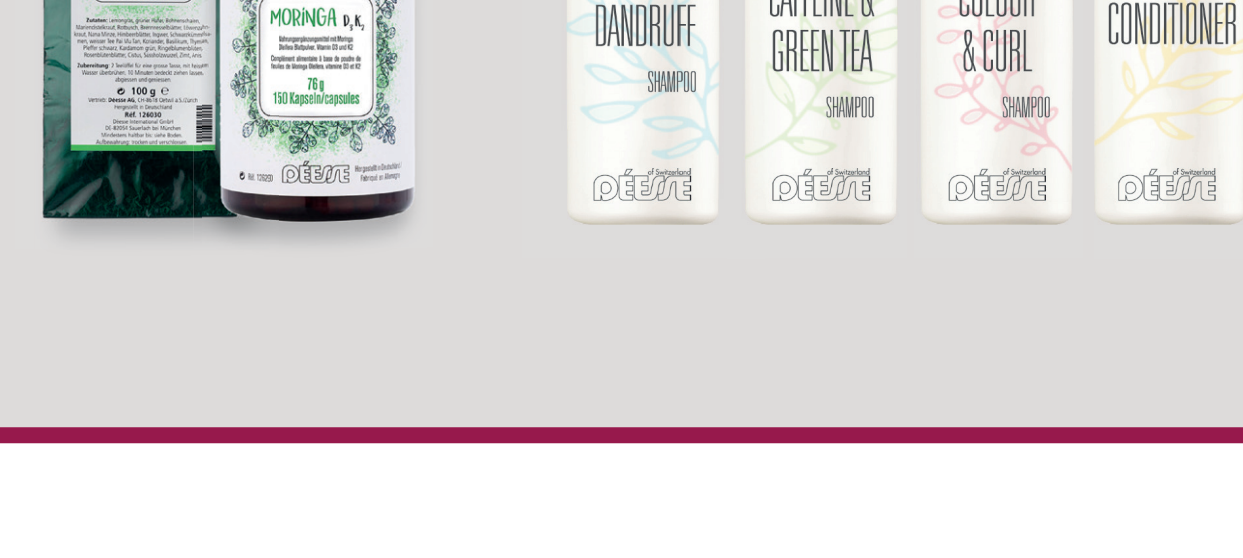
MAGAZIN-LAYOUT & PACKAGING

DÉESSE COSMETICS

- monatlich erscheinendes Lifestyle- & Produkt-Magazin (Insider)
- halbjährlich erscheinendes NEWS-Magazin
- erscheint auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Schweizerisch (veränderte Währung) mit jeweils leicht veränderten Layouts
- Umfang: 58-76 Seiten



- diverse Produkt-Designs für Körperpflegeprodukte & Nahrungsergänzungsmittel



CORPORATE IDENTITY

PETER STEINLEHNER FACHANWALT

Logo, Visitenkarten, Geschäftsbrief, Umschläge, Geschäftsmappe

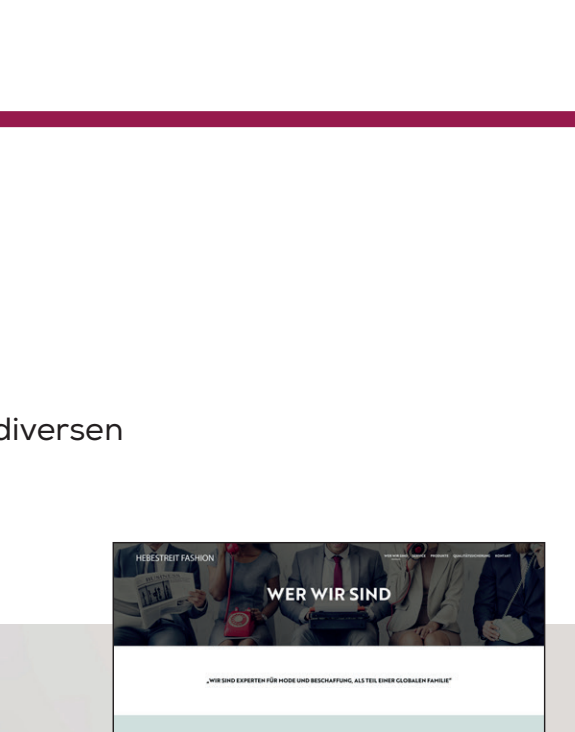


NEUPOSITIONIERUNG: STIHL

DIPLOMARBEIT

Wer bei STIHL das Exklusive sucht, der wurde bislang nicht fündig. Hier setze ich an und mache STIHL-Motorsägen zum begehrtesten Prestige-Objekt – passend zum Lebensstil einer luxusverwöhnten männlichen Zielgruppe, für die es eine Selbstverständlichkeit ist, dass Design und Funktionalität auf höchstem Niveau harmonieren.

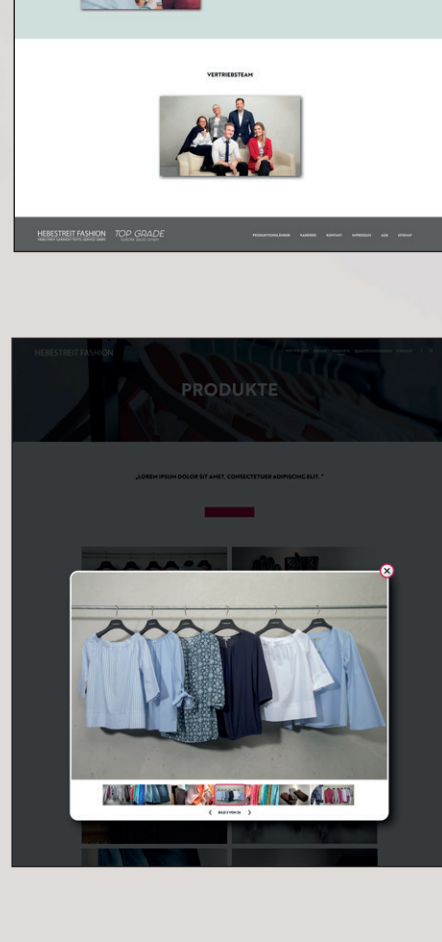
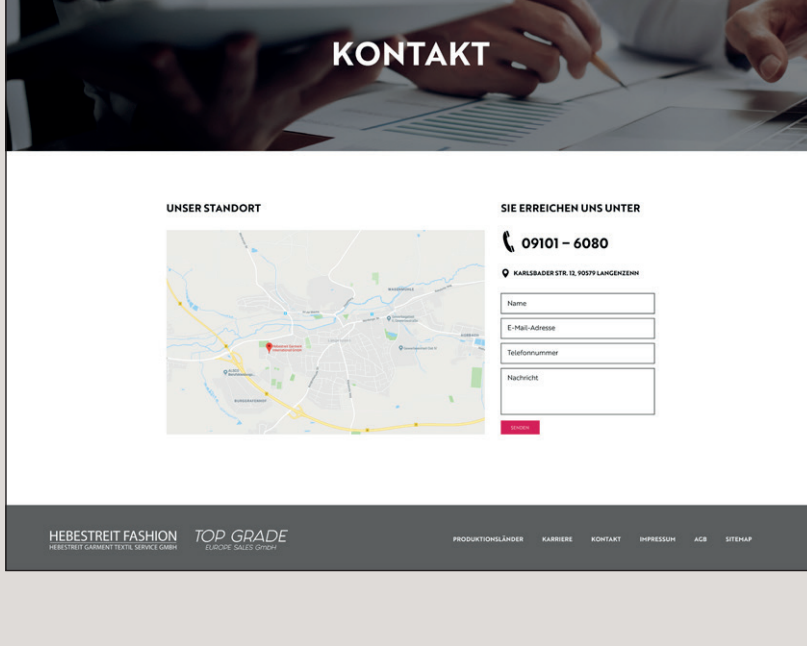
MANJURO
by **STIHL**



WEBDESIGN

HEBESTREIT FASHION

Layout-Konzeption im Infinity-Design mit Fotogalerie, diversen Unterseiten und Bildrecherche, sowie Textkonzeption. Programmierung erfolgte extern.



PACKAGING

HOTEL ZOO BERLIN

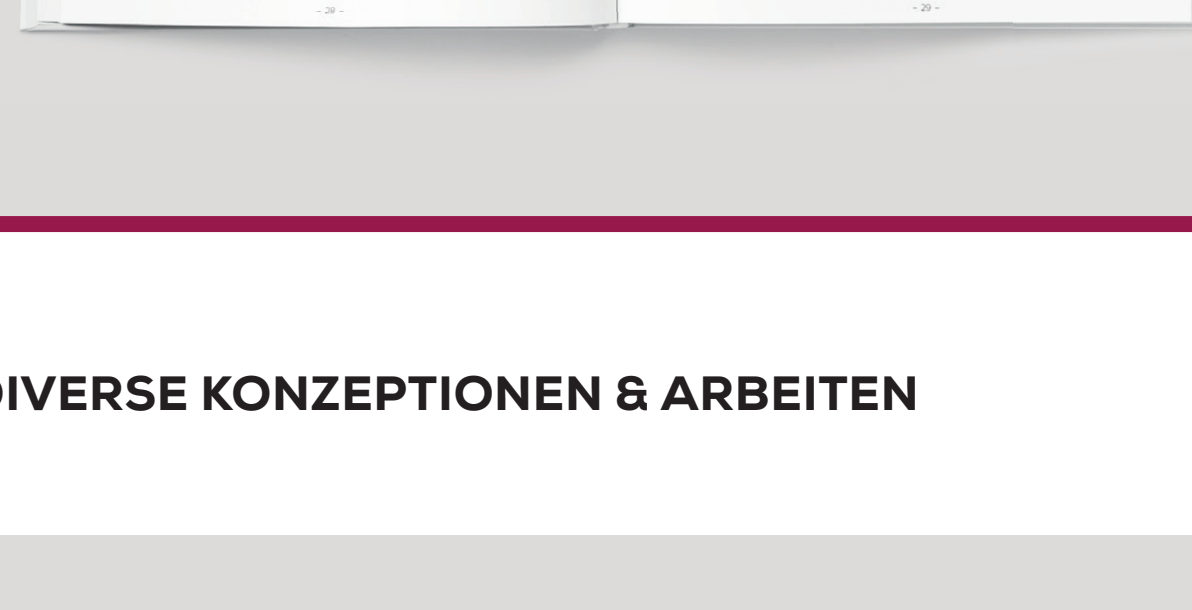
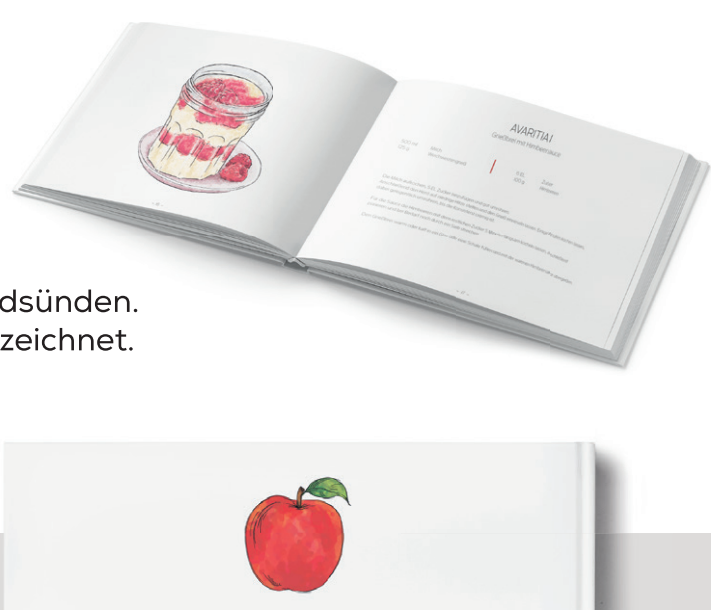
Tee-Schachtel im Format 7 x 7 x 7 Zentimeter



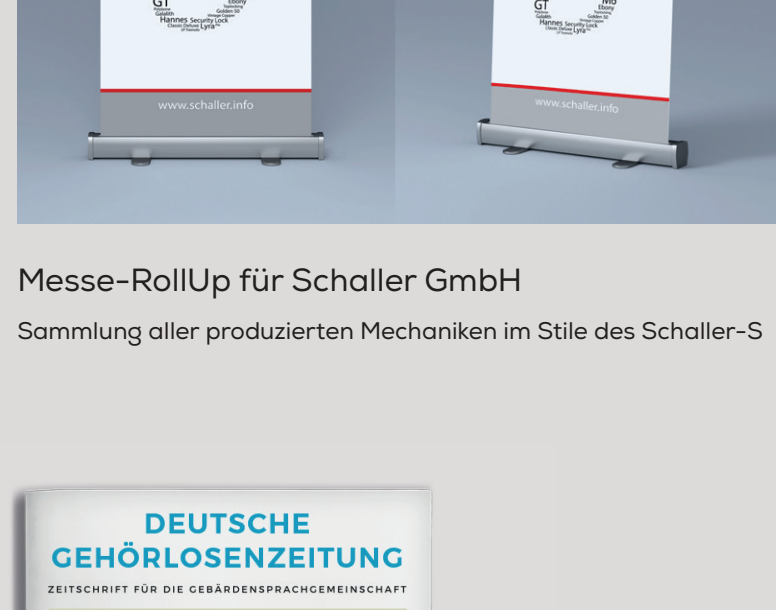
ILLUSTRATION

STUDIENARBEIT

In diesem Backbuch wurden 15 süße Sünden zusammengestellt, inspiriert von den Sieben Todsünden. Die Illustrationen wurden in Photoshop handgezeichnet.



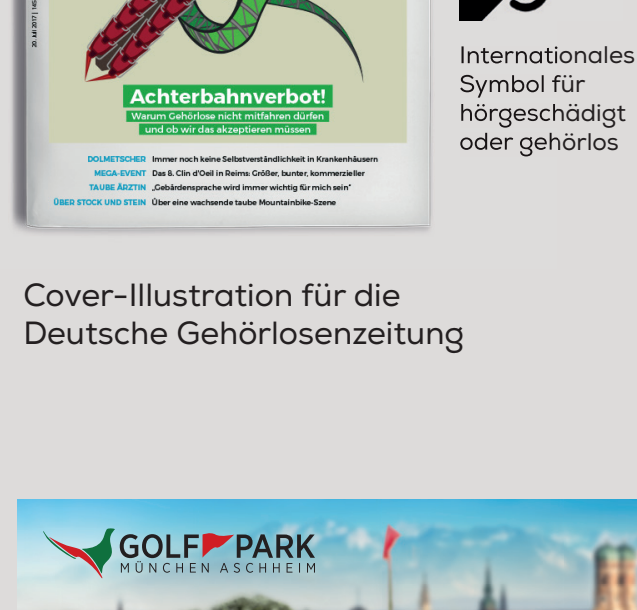
DIVERSE KONZEPTIONEN & ARBEITEN



Messe-RollUp für Schaller GmbH
Sammlung aller produzierten Mechaniken im Stile des Schaller-S



Logo-Entwicklung für den Förderverein der Bayerischen Staatsoper München
Kombination aus dem Dach der Oper sowie der Symbiose aus Musik und Ballett



Cover-Illustration für die Deutsche Gehörlosenzeitung



Fotomontage für den Golfpark Aschheim



Konzeption eines Aufstellers für den neuen Duft von Betty Barclay Fragrances: „Brilliant Woman“

VIELEN DANK!